

# Zsirai Műhely

A stylized line-art tulip logo is positioned above the letter 'i' in the word 'Zsirai' of the main title.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA  
KOMMUNIKÁCIÓNK

GYŐR-MOSON-SOPRON  
MEGYEI ALPOKALJA  
SZOCIÁLIS KÖZPONT,  
ZSIRA

# Napirend – miről lesz szó?

1. Bemutatkozik a Zsirai Műhely
2. Együtműködéseink és tagságunk
3. Facebook és instagram kommunikációnk – tippek, trükkök, kezdeti lépések és eredmények
4. További terveink



# 1. Zsirai Műhely

- **2006 óta** működik a foglalkoztatás, korábban szociális foglalkoztatásként, most már fejlesztő foglalkoztatás
- meglévő **szakkörökből** alakult ki a műhelyek többsége, majd később a kereslethez alkalmazkodva, maradtak fenn a most is működő **kézműves műhelyek** (varró, kosárfonó, színes, gyúrt papírt gyártó, dekorációs, asztalos, kerámia)
- természetesen nálunk is vannak a **bedolgozói munkát** végzők (gumisorjázás, karton csomagolás készítése) és a **ház körüli tevékenységeket** végzők (takarítás, mosodai kisegítő, konyhai kisegítő, kert-, udvarrendezés, parkgondozás), külön említeném az idegenforgalmat és a színjátszást



## 2. Együttműködéseink és tagságunk

- **bedolgozói munka** (Schäho Bt. 2011 óta, Euroboard Kft. 2017 óta)
- Alpokalja – Fertő táj Vidékfejlesztési Egyesület - **tagság, védjegy**
- Az Alpokalja – Fertő táj Vidékfejlesztési Egyesület tagságának **pozitív hozadékai**
  - ingyenes vásárolási lehetőség
  - kapcsolatépítés helyi vállalkozókkal
  - reklámozási lehetőség
  - pályázati lehetőségek
- **Helyi kapcsolatok**- iskolák, óvodák, cégek



### 3. Facebook és Instagram kommunikációnk – tippek, trükkök, kezdeti lépések és eredmények

- Engedély facebook oldal létrehozására
- Együttműködés az oldal működtetőjével, **új logó és SZGYF fejlesztő foglalkoztatás logó**

A facebook oldal március 8-án indult, 9-én került ki az első poszt, ma **647** követője van az oldalnak. Az instagram oldal április 15-én indult.

Facebook vállalkozói profilon keresztül a facebook oldal és instagram oldal is egyszerre kezelhető.

A posztokhoz a képeket a műhely biztosítja, a szerkesztésük és kidekorálásuk <https://www.canva.com/> programon keresztül történik.

Ingyenes szép háttérfotókhoz pl. a <https://kaboompics.com/> oldalon is hozzájuthatunk.

A posztok nem csak a termékekről, hanem az otthonban élők mindennapjairól, jeles ünnepekhez kapcsolódó programjaikról is szól, valamint bemutat együttműködő partnereket is (win-win szituáció). **Érzékenyítés, edukálás, plusz információadás és termékajánlás.**



**Zsirai Műhely**

Facebook-oldal és Instagram-fiók

Hirdetés

Bejegyzés létrehozása

**Frissítések**

hozzászólás 3 olvasatlan

[Az összes megtekintése](#) ^

- Zsuzsanna Horto... **Livia Bálizsné Pap cs szép különleges ! Hol készült ??** 5 ó.
- bodza\_grafika 😊 5 n.
- Melinda Farkas **Szuper!** és további 2 ember 5 n.

**Tegyél közzé rendszeresen bejegyzéseket, hogy még...** ✕

Az emberek általában azért látogatnak el egy oldalra, hogy megtekinthessék a frissítéseket, és megtudják, milyen...

[Bejegyzés létrehozása](#)**Elemzési adatok****Trendek**

A legutóbbi 28 nap: március 24. – április 20.

Facebook Page Reach	<b>7,6 E</b>	↓ 29%
Instagram Reach	<b>36</b>	↑ 100%

**Célközönség**

Élettartamra

Facebook-oldal kedvelései	<b>646</b>
Instagram-követők	<b>11</b>

[Az összes elemzés megtekintése](#)

04.21-ei állapot

Organikus növekedés (nem hirdetés, hanem megosztások, ajánlások által, csoportokba ajánlással)

Instagramon releváns személyek követésével, megfelelő hastagek használatával (folyamatban 😊)



Recent Content ↕	Tartalomtípus	↓ Elérés	↕ Kedvelések és reakciók	↕ Comments
 <b>Hogy kicsit jobban belel...</b> 2021. április 8. 2:00		3,4 E 	200	9
 <b>Munka közben a varróm...</b> 2021. április 19. 2:00		3,1 E 	157	4

04.21-ei állapot

A vállalkozói oldalon követhetjük és értékelhetjük, melyik posztunk mekkora elérést produkált, de célunk nem az érték nélküli lájkvadászat.

## Leggyakoribb városok



04.21-ei állapot

Az adatokból látszik, hogy elsősorban a **környékeliek** követnek bennünket, ami egy nagyon jó lehetőség, hogy jobban megismerjenek minket, és már vásárlóként is jelentkeztek nálunk.



## 4. További terveink

- A facebook **oldal** és instagram bejegyzések **tartalmának színesítése**
- Termékportfólió **modernizálása**
- Kapcsolatok **bővítése**, a meglévők ápolása
- Pályázatokon való részvétel
- A foglalkoztatás **létszámának bővítése**



# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

  
Zsirai Műhely

.. hogy mindig és mindenhol  
felismerjetez minket

