



Szociális és Gyermekvédelmi  
Főigazgatóság

Egyszerűen nagyszerűen

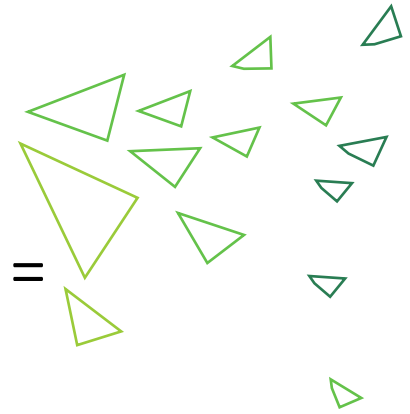
KOMMUNIKÁCIÓ



# MIT KOMMUNIKÁLJUNK?

ÉRZÉKENYÍTÉS A HIRDETÉSBEN

- a termék megvásárlása = segítség



-mögöttes tartalom kiemelése

- törekedjünk az érzelmek társítására a terméket illetően

- Miben vagyunk mi mások?  
Érzékenyítés és szemléletformálás a termékeken keresztül.

# HOGYAN?

1

EGYSZERŰEN

2

LÉNYEGRETÖRŐEN

3

ÉRTHETŐEN

# Plakát - poszt

Szociális és Gyermekvédelmi Főigazgatóság

## ONLINE HÚSVÉTI VÁSÁR

A fejlesztő foglalkoztatásban résztvevő személyek termékeinek megvásárlásával kifejezhetjük munkájuk iránt érzett megbecsülésünket.

Rendeléssel kapcsolatos információk a tájékoztató e-mailben!

**MÁRCIUS 8-19.**

*„Neked készült!”*

Kérdés esetén a következő telefonszámon lehet érdeklődni: +36 70 504 6948

Fejlesztő Foglalkoztatás

Hígi Áldás  
Hol hit, ott szeretet,  
Hol szeretet, ott béke,  
Hol béke, ott áldás,  
Hol áldás, ott szeretet,  
Hol szeretet, ott szükség,  
Ámen

egyedi, kézműves termékek:  
többek között bögrék, tálak,  
szőnyegek, kerámiák, gyertyák,  
dekorációs termékek

alkalom/téma meghatározása

példa

érzékenyítés

részletek

időtartam

mottó - márka/műhely név

plusz információ

# Példa - tegeződés/magázódás a célközönségtől függ

**Mikor/hol** van a vásár?

**Miért vásárolj?** Mert nemcsak egy különleges darabban leszel gazdagabb, hanem segíted a fogyatékosokkal, pszichiátriai betegséggel élő, illetve szenvedélybeteg munkavállalók munkáját is. Ebben a nehéz időszakban is töretlenül dolgoznak, lehetőségeikhez képest nap, mint nap kihozzák magukból a maximumot. Minél több terméket vásárolnak tőlük, annál motiváltabbak lesznek és az intézmények plusz bevételi forráshoz jutnak. Minden termék egyedi, kézműves termék, melyek ÁFA-mentesek, így kedvezőbb áron lehet hozzájuk jutni.

**Hogyan** tudsz vásárolni?

Mikor és hol / hogyan tudod átvenni a termékeket?

Kérdés esetén keresd bizalommal ... a következő elérhetőségen: +36 70 ...

Az érdeklődők [ide kattintva](#) olvashatnak a fejlesztő foglalkoztatásról.

Ennek mentén pl. Facebook-posztok

Minden nap egy kérdés és válasz

# Ügyfélélmény - kapcsolattartás fontossága

## Ügyfélút meghatározása - marketing lépések

### Miért kell kommunikálni az ügyféllel?

Az egyszeri vásárló ügyfél lesz, ha érzelmileg elköteleződik.

Tudatosítani kell benne, hogy nemcsak vásárol, hanem jót is tesz.

Visszajelzés a vásárlást követően - kártya, köszönet, stb.

Kapcsolat kiépítése. Tájékoztató üzenet új termékről vagy vásár esetén tájékoztatás.

- fontos a GDPR minden szempontból (Adatkezelési tájékoztató, illetve e-mailben kihangsúlyozni, hogy az adatokat felhasználják) Kirendeltségen dolgozó adatvédelmis kolléga felkeresése.



KÖSZÖNÖM  
A FIGYELMET