



Szociális és Gyermekvédelmi  
Főigazgatóság

# DIGITÁLIS TARTALOMFEJLESZTÉS

MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓ

Strénné Nagy Marianna  
Szervezetfejlesztési Osztály

# TARTALOM

## „A szó elszáll, de online megmarad” – az online világ lehetőségei

- Hogyan érjük el, hogy megismerjenek minket? - marketing és kommunikáció
- A virtuális tér értékesítési lehetőségei
- Termékfejlesztés és termékbevezetés.

## KREATÍV ONLINE

- Képben vagyunk – a fotótól a videóig
- Egyszerűen nagyszerűen - kommunikáció
- Hogyan készül a jó hirdetés? A plakátkészítés alapjai. Ötletek tárháza

## INTERAKTÍV RÉSZ

# KÉRDEZZ FELELEK

- Miért online?
- Miért most?
- Miért fontos a marketing?

# MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓ



A VÁSÁRLÓBÓL  
ÜGYFÉL LEGYEN

ÉRDEKLŐDŐBŐL  
VÁSÁRLÓ  
LEGYEN

MEGISMERJENEK  
MINKET,  
ÉRDEKLŐDJENEK  
IRÁNTUNK

## MIÉRT FONTOS?

# MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓ

## MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓ KAPCSOLATA

A fejlesztő foglalkoztatás leírása, hogyan készülnek a termékek?

„A marketing már nem azokról a dolgokról szól, amiket készítesz, hanem azokról a történetekről, amiket elmesélsz.” – Seth Godin

A termék leírásában benne legyen, hogy ez nemcsak egy termék, hanem „játékonyság” is. Fontos az **érzelmek társítása a termék köré.**

Cél, hogy a termékelnevezést -  
műhely elnevezését társítsák az előbb elmondottakkal.

Ügyfélkapcsolat kiépítése,  
ügyfélélmény biztosítása.

Köszönő kártya

Hoszabb,  
szöveges üzenet,  
képekkel

Kitűző -  
Tordas

Apró  
ajándék  
Termékkatalógus

„Neked készült!”

Köszönetet szeretnénk mondani azoknak a kollégáknak, akik részt vettek az

## ONLINE HÚSVÉTI VÁSÁRON

és a termékek megvásárlásával örömet okoztak a fejlesztő foglalkoztatásban résztvevő személyek számára, kifejezve munkájuk iránt érzett megbecsülésünket.

# KÖSZÖNJÜK!



„Neked készült!”

Köszönetet szeretnénk mondani azoknak a kollégáknak, akik részt vettek az

## ONLINE HÚSVÉTI VÁSÁRON

és a termékek megvásárlásával örömet okoztak a fejlesztő foglalkoztatásban résztvevő személyek számára, kifejezve munkájuk iránt érzett megbecsülésünket.

# KÖSZÖNJÜK!



## A KÉSZÍTŐK MONDTÁK

Győr-Moson-Sopron Megyei  
Alpokalja Szociális Központ  
Zsira telephely



# ONLINE VILÁG

Online világ adta lehetőségek:

Wix.hu - [The Leader in Website Creation | Create Your Free Website | Wix.com](#)

Webnode - [Weboldal készítés ingyen - Webnode](#)

meska - [Meska - Egyedi Kézműves Termékek és Ajándékok Közvetlenül a Készítőktől, meska.hu](#)

- Facebook
- Instagram
- Jófogás

# ONLINE VILÁG



## LICENCDÍJ

- szellemi termékek felhasználásának illetve másolásának jogáért cserébe a jogtulajdonos részére fizetendő/fizetett díj (pl. Disney figurák) Ilyet semmiképp ne hirdessen. Érdemes olyan tehetséges emberekkel együttműködést kötni, akik segítenek a formai világ kialakításában (grafikusok pl.)

## TRÜKKÖK

- keresés optimalizálás – az internet világában az algoritmusok már olyan plusz lehetőségeket adnak, melyek segítik a gyártót is, ha kihasználja ezt a lehetőséget, több terméket tud értékesíteni (pl sokan csak annyit írnak be, hogy karácsonyi ajándék, ilyen #karácsony #ajándék máris több emberhez el lehet jutni.)

## TERVEZETTSÉG

- a tervezett megjelenések nagyon fontosak. Amikor elindul a Facebook pl. legyen előre legalább 2 heti hirdetési anyag. Poszt időpontja esti órákban legyen, lehet előre időzíteni.

## ALTERNATÍV MEGOLDÁSOK

- amennyiben egy-egy intézmény nem tud saját oldalt létrehozni, az összefogás jó alternatíva lehet



# „ A SZÓ ELSZÁLL, DE ONLINE MEGMARAD” – AZ ONLINE VILÁG LEHETŐSÉGEI

Hogyan kezdünk hozzá?

- A termékfejlesztés és termékbevezetés lépései:
  - piac felkutatása - együttműködések kötése
  - igények felmérése - ötletek tárháza
  - termékek gyártása és értékesítése

# TERMÉKEK GYÁRTÁSA ÉS ÉRTÉKESÍTÉS 1.



Rendelkezésre álló mennyiség függvényében hirdessünk. Ha valamiből kevés van, akár licitre is bocsátható.

Törekedni kell arra, hogy a termékek minősége ugyanolyan jó legyen.

Országos érintettségről van szó, ennek ellenére fontos, hogy a kért terméket 2-3 napon belül bárhova el lehessen szállítani. Postaköltség felszámolása vagy a termék árába történő beépítése.

# MARKETING ÉS ÉRTÉKESÍTÉS 2.

Árazás - A termékek eladhatósága nemcsak az árán múlik, hanem az arculat, a márka és a hozzá társított mögöttes tartalom határozza meg a tényleges összeget, melyért a termék értékesíthető.

## TIPP

Amennyiben új terméket vezetnek be, érdemes kipróbálni magasabb árkategóriába sorolni.

# A TERMÉKFEJLESZTÉS ÉS BEVEZETÉS LÉPÉSEI:

PIAC FELKUTATÁSA

IGÉNYEK FELMÉRÉSE

ÉRTÉKESÍTÉS

ÜGYFÉLKAPCSOLATI  
HÁLÓ KIÉPÍTÉSE



KÖSZÖNÖM A  
FIGYELMET